



7 ENGAGEMENTS

Pour **AGIR CONCRÈTEMENT** afin de mieux vous satisfaire
 tout en respectant l'Environnement,
 les Hommes et en imaginant le pressing de demain.



UTILISER MAJORITAIREMENT L'AQUANETTOYAGE

Aujourd'hui 85% des articles déposés dans le réseau sont traités en aquanettoyage. KUNZ Pressing utilise au maximum des produits lessiviels labellisés.



FAIRE PREUVE DE SOLIDARITÉ

KUNZ Pressing soutient l'action de la Fondation KUNZ ainsi que d'autres causes reconnues d'utilité publique (soutien à la cause des femmes, à la banque alimentaire, subvention de colloques pour la protection de l'eau de nos montagnes, nettoyage des peluches collectées à destination des enfants en difficulté...).



DIMINUER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

L'activité de pressing nécessite la consommation d'eau et d'électricité. Conscient de son impact sur l'environnement, KUNZ Pressing agit pour réduire de façon significative ses consommations (optimisation des programmes machines et choix d'une technologie moins énergivore : l'aquanettoyage).



DIGITALISER LA RELATION CLIENT

KUNZ Pressing optimise vos déplacements en vous informant de la disponibilité des articles par SMS et réduit au maximum les impressions (application mobile, ticket de caisse et Karte de fidélité dématérialisés).



LIMITER LES DÉCHETS

Tous les emballages sont recyclables (housses des vêtements) ou réutilisables (cintres). Depuis plusieurs années, KUNZ Pressing optimise les programmes de lavage et utilise des systèmes de pompes à produits lessiviels afin de maîtriser leur utilisation et éviter le gaspillage.



IMAGINER LE PRESSING DE DEMAIN

KUNZ Pressing investit 5% de son chiffre d'affaires en Recherche & Développement depuis 4 ans.



AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA VALORISATION DES COLLABORATEURS

KUNZ Pressing forme ses équipes aux bonnes pratiques métier, adapte le matériel de finition et réduit significativement les risques chimiques (suppression des solvants). Un plan de formation annuel est proposé aux collaborateurs afin de faire évoluer leurs compétences.

+ d'infos sur kunz.fr